

Piazza Italia als Ausstellungszentrum

Ideale Plattform für Unternehmen sich bei der DRV-Jahrestagung zu präsentieren

Berlin, 26. Juli 2018 – Mitten im Geschehen seiner diesjährigen Jahrestagung vom 10. bis 14. Oktober in Kalabrien bietet der Deutsche Reiseverband (DRV) Unternehmen eine ideale Plattform, um sich Spitzenvertretern der deutschen Reisewirtschaft zu präsentieren: die Piazza Italia, den zentralen Marktplatz von Reggio di Calabria, direkt gegenüber des Teatro Francesco Cilea, wo der DRV-Kongress stattfinden wird. Der Platz in der Altstadt wandelt sich während der Mittags- und Kaffeepausen zur zentralen Ausstellungsfläche unter freiem Himmel.

Auf der Piazza Italia finden alle Mittags- und Kaffeepausen der DRV-Jahrestagung statt. So haben alle Aussteller optimale Möglichkeiten, mit den Teilnehmern der DRV-Jahrestagung ins Gespräch zu kommen, sich Vertretern des deutschen Reiseveranstaltermarktes und des Reisevertriebs sowie zahlreichen Verkehrsträgern, Fremdenverkehrsorganisationen, Versicherungen und weiteren touristischen Dienstleistern zu präsentieren. Zur Auswahl stehen drei Standvarianten unterschiedlicher Größe; die Kosten liegen zwischen 3.000 und 4.000 Euro pro Stand zuzüglich der Teilnahmegebühr für die DRV-Jahrestagung.

Die Ausstellung ist am 12. Oktober von 10.30 bis 16.30 Uhr geöffnet und am 13. Oktober von 10.30 Uhr bis 13.30 Uhr. Die Öffnungszeiten sind an das Tagungsprogramm angepasst. Anmeldeschluss für Aussteller ist am 17. August.

Interessierte Unternehmen wenden sich unter jahrestagung@drv.de an die DRV Service. Ansprechpartner ist Christian Kochan (Telefon: 0049 30 300 2 300 72).

Medienkontakt:

Kerstin Heinen, Dr. Ellen Madeker, Pressesprecherinnen
Telefon: (030) 2 84 06-15, E-Mail: presse@drv.de
Für den Inhalt verantwortlich: Torsten Schäfer, Leiter Kommunikation