

Partnerpakete zur 72. DRV-Jahrestagung

Hauptstadtkongress: 13. – 14. Oktober 2022 in **Berlin**

Ländertagung: 1. – 4. Dezember 2022 in Taghazout, **Marokko**



Liebe Partner,

die DRV-Jahrestagung ist seit 1951 eine der wichtigsten Branchenveranstaltungen des Jahres. In wechselnden Gastgeberländern, in ausgesuchten attraktiven Destinationen und in einem exklusiven Veranstaltungsumfeld treffen Sie die Spitzenkräfte der Reisewirtschaft sowie namhafte Vertreter aus Medien und Politik.

Nach den digitalen Erfahrungen aus 2020 und einer hybriden Tagung in 2021 laden wir Sie in diesem Jahr zu gleich zwei Präsenzformaten ein. Seien Sie dabei, wenn sich die Branche zum Hauptstadtkongress vom 13. - 14. Oktober in Berlin und der daran anschließenden Ländertagung vom 1. - 4. Dezember in Taghazout, Marokko trifft.

Schon heute freuen wir uns auf Sie!

Norbert Fiebig
Präsident

Dirk Inger
Hauptgeschäftsführer



DRV-JAHRESTAGUNG

Jahrestagung Berlin

Hauptstadtkongress: 13. – 14. Oktober
2022 in Berlin

Zielgruppe

- Top-Entscheider der Branche
- Touristiker aus den Bereichen Sales, Marketing und Produkt
- Nachwuchskräfte

Teilnehmeranzahl Jahrestagung

- 300 – 350 Teilnehmer

Jahrestagung Marokko

Ländertagung: 1. – 4. Dezember 2022
in Taghazout, Marokko

Zielgruppe

- Reisebüroinhaber und Büroleiter
- Geschäftsführer von Reisebüroketten und -kooperationen
- Top-Entscheider der Branche
- Touristiker aus den Bereichen Sales, Marketing und Produkt
- Nachwuchskräfte

Teilnehmeranzahl Jahrestagung

- 400 – 450 Teilnehmer

Beide Formate bieten unseren Partnern folgende USPs:

- Reichweite** Mit einer Partnerschaft zur DRV-Jahrestagung 2022 werden Sie mit Ihrem Unternehmen und Ihren Produkten auf gleich zwei Veranstaltungen Präsenz zeigen können und ab Bekanntgabe bis Anfang Dezember 2022 in die Event-Kommunikation mit eingebunden.
- Programm** Das Programm der DRV-Jahrestagung unterscheidet sich von allen anderen Tagungen und Kongressen in der Touristik, schafft einen bleibenden Eindruck und absoluten Mehrwert.
- Infrastruktur** Der DRV bietet seinen Partnern ein passgenaues Umfeld und die perfekte Ausstattung mit Technik für eine optimale Unternehmenspräsentation.
- Medialeistung** Die DRV-Jahrestagung generiert eine maximale mediale Aufmerksamkeit für seine Partner und schafft es, diese auch vor Ort optimal in das Tagungsprogramm einzubinden.

Partnerschaften Berlin

Kongress Partner >

Vertriebspartner >

Messe Partner >

Partnerschaften Marokko

Kongress Partner >

Vertriebspartner >

Messe Partner >



Hauptstadtkongress 13. – 14. Oktober 2022 Berlin

Beim **DRV-Hauptstadtkongress** liegt der Fokus auf politischen und branchenpolitischen Themen. Eingebettet sind hier auch die **Mitgliederversammlung** und die turnusmäßige **Wahl des Präsidenten, der Vizepräsident*innen und des Vorstands**, die in diesem Jahr ansteht – so können sich möglichst viele DRV-Mitglieder an den Wahlen beteiligen. Die zweitägige Veranstaltung wird im **Hotel Titanic Chausseestraße** in Berlin stattfinden. Bei der Abendveranstaltung in einer angesagten Location der deutschen Hauptstadt gibt es ausreichend Zeit zum persönlichen Austausch.

KONGRESS PARTNER BERLIN

	Gold Partner		Bronze Partner			
Leistungen	40.000,-	15.000,-	15.000,-	15.000,-	15.000,-	5.000,-
Mitgestaltung der Leistung	Gesamter Kongress	Event-App	Kaffeepausen	Mittagessen	Beschilderung im Kongress	Give Aways
Logodarstellung in der Einladung (digital)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logodarstellung in der Programm-broschüre (digital)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Darstellung der Leistung in der Programmbroschüre (digital)	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Branding der Bühne im Kongress	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Branding der Leistung	Stuhlhussen im Plenum, Welcome Banner, Beschilderung im Kongress	Bannerschaltung in der App, promi-nente Darstellung auf dem Home-screen, App-Live Fragen, Farbdarstellung im Corporate CI	Tischdekoration, Menükarten, Walking Band	Tischdekoration, Menükarten, Walking Band	Alle Wegweiser innerhalb des Kongressbereichs	Room Drop oder Auslage im Plenum

VERTRIEBSPARTNER BERLIN

Leistungen	15.000,-	12.000,-	9.000,-	8.000,-	3.000,-
Ticketkontingent	50 Tickets	40 Tickets	30 Tickets	20 Tickets	10 Tickets
Logodarstellung in der Einladung (digital)	✓	✓	✓	✓	✓
Logodarstellung in der Programmbroschüre (digital)	✓	✓	✓	✓	✓
Logodarstellung auf den Partnerwänden vor Ort	✓	✓	✓	✓	✓
Individuelle Einladung zur DRV-Jahrestagung durch den Partner an seine ausgewählten Vertriebspartner	✓	✓	✓	✓	✓
Ticket inkl. Unterkunft, Kongress und Verpflegung im Rahmen der Veranstaltung (Basispaket)	✓	✓	✓	✓	✓
Separates Meeting mit seinen Partnern innerhalb der Veranstaltungstage nach Absprache	✓	✓	✗	✗	✗

MESSE PARTNER BERLIN

Leistungen	3.000,-
Rückwand	Breite 100 cm Höhe 200 cm Tiefe 20 cm
Beleuchtete Rückwand (LED)	✓
Counter / Theke	Breite 100 cm Höhe 100 cm Tiefe 50 cm
Logodarstellung im Programm (digital)	✓
Selbstdarstellung inkl. Logo auf drv.de unter der Rubrik Jahrestagung, Aussteller	✓
Selbstdarstellung inkl. Logo im Programm (digital)	✓
1 Freiplatz zur Teilnahme	✓
Optional	Prospektständer & Screen + 500,00 EUR





Ländertagung

1. – 4. Dezember 2022

Taghazout

Zur **DRV-Jahrestagung** in Marokko lädt das **Gastgeberland Marokko** in die rund 20 Kilometer nördlich von Agadir am Atlantik gelegene Küstenstadt Taghazout ein. Hier steht bei Kongress und Zielgebietsworkshops das Gastgeberland im Mittelpunkt. Selbstverständlich werden auch hier wichtige branchenpolitische wie auch Reisevertriebs-Themen Eingang in das Programm finden.

Für die drei Übernachtungen im Fischer-Dorf Taghazout – auch als Surfer-Hotspot bekannt – werden drei verschiedene Hotels zur Auswahl stehen. Die Tagung findet im **Hotel Fairmont Taghazout Bay** statt. Abwechslungsreiche Abendveranstaltungen runden den Aufenthalt in Marokko ab.

KONGRESS PARTNER

MAROKKO

	Gold Partner	Silber Partner	Bronze Partner		Offizieller Partner	
Leistungen	40.000,-	30.000,-	25.000,-	20.000,-	5.000,-	5.000,-
Mitgestaltung des Programmpunktes / der Leistung	Abschlussabend	Eröffnungsabend / Netzwerkabend	Partnerbar	Transfers	Product Stage	Fotobox
Logodarstellung in der Einladung (digital)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logodarstellung in der Programmbroschüre (digital)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Darstellung der Leistung im Programm (digital)	✓	✓	✓	✓	✓	✗
Exklusive Logodarstellung während der Abendveranstaltung	✓	✓	✓	✗	✗	✗
Gemeinsame Programmgestaltung mit dem DRV	✓	✓	✓	✗	✗	✗
Welcome Speech gemeinsam mit DRV-Präsident	✓	✓	✓	✗	✗	✗
Weitere Leistungen	Tischdekoration, Menükarten, Band/Entertainment	Tischdekoration, Menükarten, Band/Entertainment	Signature Cocktails, Menükarten, Servietten, Dekoration, DJ	Bereitstellung und Durchführung aller Transfers, Busbranding	Produkt-Bühne News & Highlights 2022/23	Corporate CI-Layout der Fotobox, der Rückwand und der ausgedruckten + digitalen Fotos

[Zurück zur Übersicht >](#)

VERTRIEBSPARTNER MAROKKO

Leistungen	20.000,-	16.000,-	12.000,-	8.000,-	4.000,-
Ticketkontingent	50 Tickets	40 Tickets	30 Tickets	20 Tickets	10 Tickets
Logodarstellung in der Einladung (digital)	✓	✓	✓	✓	✓
Logodarstellung in der Programmbroschüre (digital)	✓	✓	✓	✓	✓
Logodarstellung auf den Partnerwänden vor Ort	✓	✓	✓	✓	✓
Individuelle Einladung zur DRV-Jahrestagung durch den Partner an seine ausgewählten Vertriebspartner	✓	✓	✓	✓	✓
Ticket inkl. Flug, Unterkunft, Kongress und Verpflegung im Rahmen der Veranstaltung (Basispaket)	✓	✓	✓	✓	✓
Separates Meeting mit seinen Partnern innerhalb der Veranstaltungstage nach Absprache	✓	✓	✗	✗	✗
Teilnahme an einer Podiumsdiskussion (Workshop)	✓	✗	✗	✗	✗

MESSE PARTNER MAROKKO

Leistungen	3.500,-
Rückwand	Breite 100 cm Höhe 200 cm Tiefe 20 cm
Beleuchtete Rückwand (LED)	✓
Counter / Theke	Breite 100 cm Höhe 100 cm Tiefe 50 cm
Logodarstellung im Programm (digital)	✓
Selbstdarstellung inkl. Logo auf drv.de unter der Rubrik Jahrestagung, Aussteller	✓
Selbstdarstellung inkl. Logo im Programm (digital)	✓
1 Freiplatz zur Teilnahme	✓
Optional	Prospektständer & Screen + 500,00 EUR



#drvJT22 Sind Sie dabei?

Angebot

Um das Maximum an Synergieeffekten auszuschöpfen, entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen originelle Ideen und Konzepte, schaffen echte Erlebnisse und bieten somit eine optimale Plattform für Ihre Marken- und Unternehmenskommunikation. Jedes Partner-Paket wird maßgeschneidert und individuell gestaltet.

Kombinieren Sie beide Formate miteinander, um die Reichweite und Sichtbarkeit Ihrer Produkte und Dienstleistungen in den Zielgruppen zu potenzieren!

Sprechen Sie uns an. Wir freuen uns auf die Partnerschaft!



VERENA GROSSJOHANN

Teamleitung Events & Marketing
verena.grossjohann@drv-service.de
+49 176 84006850



CHRISTIANE BLAESER

conneccted: EVENTS & LIVE MARKETING GmbH für den DRV
blaeser@conneccted.de
+49 160 5551557