

The background of the entire page is a photograph of the Meteora monasteries in Greece. The image shows several stone buildings with tiled roofs perched on top of tall, dark rock pillars. The sky is a clear, bright blue. In the foreground, there are some out-of-focus green and yellow leaves, suggesting an autumn setting.

DRV

JAHRESTAGUNG

28.- 31. Oktober 21, Griechenland

PARTNERSHIP EXPOSÉ

#drvJT21

drv-jahrestagung.de



DRV-JAHRESTAGUNG



Seit 1951 ist die Jahrestagung der zentrale Branchentreff und für den Verband sowie seine Mitglieder einer der Höhepunkte des Jahres. In wechselnden Gastgeberländern, in ausgesuchten attraktiven Destinationen und in einem exklusiven Veranstaltungsumfeld treffen Sie die Spitzenkräfte der Reisewirtschaft sowie namhafte Vertreter aus Medien und Politik.

Die DRV-Jahrestagung wird nach einem wirtschaftlich schweren Jahr - insbesondere für den Wirtschaftszweig der Tourismusbranche - nach der Pandemie, eine der ersten LIVE-Veranstaltungen in der Touristik.

Nach den digitalen Erfahrungen aus 2020, stellt stellt sich die DRV-Jahrestagung auf ein Präsenz- und Digitalformat ein und präsentiert sich erstmalig hybrid. Das Programm steht beiden Gästegruppen zur Verfügung, soll aber auch Besonderheiten für die unterschiedlichen Formate bereit halten.

Norbert Fiebig
DRV-Präsident

Dirk Inger
Hauptgeschäftsführer



Zielgruppe Jahrestagung

- Top-Entscheider der Branche
- Touristiker aus den Bereichen Sales, Marketing und Produkt
- Reisebüroinhaber und Büroleiter
- Geschäftsführer von Reisebüroketten und -kooperationen
- Nachwuchskräfte

Teilnehmeranzahl Jahrestagung

- 400 - 450 Teilnehmer vor Ort
- bis zu 1.000 Teilnehmer digital

Partnerpakete Jahrestagung

- Live
 - Sales Experts
 - Merch Visibility – Add on
- Hybrid
 - Product Stage
 - Show Case
 - Greek Special
 - Chatrooms
- Digital
 - Profilbanner – Add on

Die DRV-Jahrestagung 2021 bietet seinen Partnern folgende USPs, die während des 4-tägigen Branchenevents für deutliche Strahlkraft sorgen.

1

Zeitpunkt: Das Branchentreffen liegt terminlich perfekt zum Auftakt der Sommersaison 2022 – und begleitet den Buchungsstart 2022, in den große Hoffnungen gelegt werden.

2

Austragungsort: Mit Griechenland als absolutes Trendziel, ist das Interesse bei Produzenten und Vertriebspartnern gleichermaßen hoch.

3

Programm: Das Programm der DRV-Jahrestagung unterscheidet sich von allen anderen Formaten an Tagungen und Kongressen in der Touristik und schafft einen bleibenden Eindruck und absoluten Mehrwert.

4

Infrastruktur: Der DRV bietet seinen Partnern ein perfektes Umfeld und die perfekte Ausstattung mit Technik und Location für die individuelle Unternehmenspräsentation.

5

Medialeistung: Die DRV-Jahrestagung generiert eine maximale mediale Aufmerksamkeit für seine involvierten Partner und schafft es, diese auch vor Ort optimal in das Tagungsprogramm einzubinden.

DRV

IHR PAKET

Dieses Paket bietet einen Mehrwert für Ketten, Kooperationen, Initiativen sowie Leistungsträger | Produzenten wie Reiseveranstalter, Airlines, Reedereien, Hotelketten, Autovermietungen, Freizeitparks.

UNSER ZIEL

Dieses Paket richtet sich gezielt an Vertriebsorganisationen und Produzenten. Sie erhalten die Möglichkeit, Ihre TOP Vertriebsprofis mit Reisebüro-Inhaber, Büroleiter und Expedienten zur DRV-Jahrestagung einzuladen.

Die Zielsetzung ist, die interessante Gruppe der Verkäufer bei der DRV-Jahrestagung verstärkt mit einzubinden, damit die Veranstaltung nach dem Branchenaustausch auch einen Mehrwert für die Forcierung des Verkaufs bieten kann.

PAKET

FORMAT

INHALT

PREIS

Sales Experts

Live

Einbindung in
Jahrestagung

10 Plätze – 5.000,- €

15 Plätze – 7.500,- €

20 Plätze – 10.000,- €

25 Plätze – 12.000,- €

*Maximal 10 Partner

**Kombinierbar mit den Paketen Product Stage | Show Case ab 10.000,-€

LIVE

Sales Experts

Nachhaltige Sichtbarkeit und Erinnerung

IHR PAKET

Dieses **Add-on-Paket** richtet sich an alle Partner der DRV-Jahrestagung.

UNSER ZIEL

Mit diesem Paket werden Sie nicht übersehen! Wir möchten Sie als Partner an unserer Seite sichtbar machen.

In unserem Auswahlkatalog können Sie sich zwischen einer Vielzahl von Werbemitteln entscheiden. Planen Sie Ihren Auftritt bei der DRV-Jahrestagung genau, denn das Branding wird in den Köpfen der TeilnehmerInnen (Live & Digital) nachhaltig in Erinnerung bleiben.

PAKET	FORMAT	INHALT	PREIS
Merch Visibility	Live	Einbindung in Jahrestagung	je nach Merchandise Paket

*Kombinierbar mit allen Paketen

LIVE

Merch Visibility – Add on

IHR PAKET

Dieses Paket richtet sich an Leistungsträger | Produzenten wie Reiseveranstalter, Airlines, Reedereien, Hotelketten, Autovermietungen, Freizeitparks



UNSER ZIEL

Das Paket Product Stage bietet Ihnen eine Bühne zur Präsentation von Neuigkeiten, Besonderheiten und Trends zum Start der Sommersaison 2022.

Während der Tagung steht Ihnen die Product Stage für Präsentationen zur Verfügung. Auf der Product Stage werden Produktthemen präsentiert und mit den Vertriebspartnern diskutiert. Zusätzlich wird der gesamte Content gestreamt und dem Reisevertrieb in Deutschland digital zur Verfügung gestellt.

Ihr Mehrwert: erstmalig erhalten die Reisebüros auf **einer** Plattform von verschiedenen Veranstaltern die Produkt-News zum Start der Sommerprogramme 2022!

An einem Tag das Beste von allen Veranstaltern.

PAKET

FORMAT

INHALT

PREIS / pro Slot

Product Stage

Hybrid

Produkt-Bühne

30 Min. – 3.500,- €

News & Highlight:

45 Min. – 4.500,- €

Start into 2022

60 Min. – 5.000,- €

*Maximal 5 Partner

**Kombinierbar mit Sales Experts | Show Case

Product Stage

HYBRID

IHR PAKET

Dieses Paket richtet sich an Leistungsträger | Produzenten wie Reiseveranstalter, Airlines, Reedereien, Hotelketten, Autovermietungen, Freizeitparks



UNSER ZIEL

Das Paket Show Case bietet Ihnen eine Plattform zur Präsentation von Neuigkeiten, Besonderheiten und Trends zum Start der Sommersaison 2022, in Form eines (virtuellen) Messestands.

Im Vordergrund steht der Austausch, Terminvereinbarungen und die Präsentation von Neuigkeiten, Trends und Produktbesonderheiten der kommenden Sommersaison 2022.

Der Messestand ist für die digitalen Teilnehmer auch virtuell zu besichtigen. Termine mit den AnsprechpartnerInnen am Stand können über eine Chatfunktion vereinbart werden.

PAKET	FORMAT	INHALT	PREIS
Show Case	Hybrid	Produkt-Infostand mit virtuellen Touch-/Infopoints	5 qm, 3 Touchpoints: – 3.500,- € 10 qm, 5 Touchpoints: – 4.500,- €

* Maximal 20 Partner
** Kombinierbar mit Sales Experts | Product Stage

Show Case

HYBRID



Greek Special

PAKET	FORMAT	INHALT	PREIS
Greek Special	Hybrid	Produkt-Infostand am 1. Abend	5.000,- €

IHR PAKET

Dieses Paket richtet sich an griechische Leistungsträger, Zielgebiete (Festland und Inseln), Incoming Agenturen, Fremdenverkehrsämter, Hotelketten

DAS BESONDERE

Alle digitalen Teilnehmer haben die Möglichkeit, ebenfalls am griechischen Abend teilzunehmen!

Die angemeldeten Gäste erhalten im Vorfeld ein „Griechenland Paket“ nach Hause geschickt.

Ein griechischer Moderator führt die Gäste durch den Abend und begleitet live mit der Kamera das Geschehen vor Ort. Die Gäste am Bildschirm können so den Abend an der Costa Navarino verfolgen.

UNSER ZIEL

Am 1. Abend findet im Rahmen der Jahrestagung der griechische Abend statt und steht als Welcome-Abend ganz im Zeichen Griechenlands.

Auf dem Marktplatz, im Costa Navarino Resort, werden Ihre Informationsstände harmonisch in das abendliche Rahmenprogramm integriert. So verbindet sich geschickt eine lockere Atmosphäre mit Wissenstransfer.

PAKET	PARTNER	FORMAT	INHALT	PREIS / pro Slot
Virtual Café	Reiseveranstalter, Airlines, Hotelketten, Freizeitparks, Reedereien, Versicherungen, Zielgebietsagenturen	Digital	Themenspezifischer Slot im virtuellen Café	20 Min. – 1.500,- € *10-15 Themenräume
Chatroom (Young Talents)	Reiseveranstalter, Airlines, Hotelketten, Freizeitparks, Reedereien, Versicherungen, Zielgebietsagenturen	Hybrid	Themenspezifischer Chatroom für junge Touristiker	20 Min. – 1.500,- €

CHATROOMS

CHATROOMS?

Für alle Teilnehmer frei zugänglicher Themen-Chatroom mit einzelnen Audio/Video Chats oder Gruppengesprächen mit eingeschränkter Personenanzahl.

Das Programm des Themen-Chatroom ist per Stream für alle angemeldeten Nutzer zugänglich und von Ihnen frei wählbar!



PAKET	PARTNER	FORMAT	INHALT	PREIS / pro Slot
Business Turntable	Krisenmanagements/Abteilungen, Nachhaltigkeitsabteilungen. PR Abteilungen	Hybrid	Themenspezifischer Slot mit hohem Niveau an Austausch zwischen Partnern	20 Min. – 1.500,- €

CHATROOMS

CHATROOMS?

Für alle Teilnehmer frei zugänglicher Themen-Chatroom mit einzelnen Audio/Video Chats oder Gruppengesprächen mit eingeschränkter Personenanzahl.

Das Programm des Themen-Chatroom ist per Stream für alle angemeldeten Nutzer zugänglich und von Ihnen frei wählbar!



#drvJT21

PAKET	FORMAT	INHALT	PREIS / pro Banner
Profilbanner	Digital	Marketing-Paket	500,- €

Wir sind dabei!

IHR PAKET

Schlagen Sie zu – Für alle Partner der DRV-Jahrestagung

UNSER ZIEL

Wir erstellen für Sie ein Marketing-Paket im gleichen Look, mit Wiedererkennungseffekt:
„Wir sind dabei – DRV-Jahrestagung 2021 in Griechenland“.

Das Titelbild gilt als Eyecatcher auf den eigenen Social Media Kanälen und vermittelt einen sofortige Sichtbarkeit für Besucher und innerhalb der Branche.

DIGITAL

Profilbanner – Add on

ANGEBOT

Um das Maximum an Synergieeffekten auszuschöpfen, entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen originelle Ideen und Konzepte, schaffen echte Erlebnisse und bieten somit eine optimale Plattform für Ihre Marken- und Unternehmenskommunikation. Jedes Partner-Paket wird maßgeschneidert und individuell gestaltet.

Sprechen Sie uns an! Wir freuen uns auf die Partnerschaft!



Sind Sie dabei?



VERENA GROSSJOHANN

Teamleitung Events, Seminare,
Marketing

verena.grossjohann@drv-service.de
0049 176 84006850

CHRISTIANE BLAESER

connected: EVENTS & LIVE MARKETING GmbH
für den DRV

blaeser@connected.de
0049 160 5551557