

Schiff ahoi für junge Talente

Young Talents-Programm des DRV geht in die nächste Runde – Video-Bewerbungen sind ab sofort möglich

Berlin, 19. März 2018 – Netzwerken, etwas für die Karriere tun, Spaß haben und unvergessliche Erfahrungen sammeln – der Deutsche Reiseverband (DRV) bietet auf seiner diesjährigen Jahrestagung wieder ein spezielles Programm für touristische Nachwuchskräfte. In diesem Jahr zum achten Mal können ausgewählte Young Talents kostenfrei am führenden Branchentreffen der Reisewirtschaft teilnehmen: Vom 10. bis 12. Dezember 2019 geht es nach Hamburg auf die MS Artania von Phoenix Reisen. Bewerbungen für einen der begehrten Plätze sind ab sofort auf drv-jahrestagung.de/youngtalents möglich.

Die Jahrestagung bietet den Nachwuchskräften beste Gelegenheiten, um mit Branchenprofis ins Gespräch zu kommen, sich mit aktuellen Themen der Reisewirtschaft auseinanderzusetzen und in Diskussionen einzubringen. Gleichzeitig können die jungen Talente Kontakte knüpfen, die für das weitere Berufsleben hilfreich sind. Dass dabei auch der Spaß nicht zu kurz kommt, zeigen die Eindrücke der Young Talents auf dem Instagram-Account des DRV [@deutscher_reiseverband](https://www.instagram.com/deutscher_reiseverband).

So funktioniert die Bewerbung

Eine klassische Bewerbung ist für das Young Talents-Programm nicht erforderlich, stattdessen jedoch ein kurzes kreatives Video, in dem sich die Bewerberinnen und Bewerber kurz vorstellen. Und da der Kreuzfahrtmarkt boomt und die DRV-Jahrestagung 2019 auf einem Kreuzfahrtschiff stattfindet, geht es um die Frage „Was verbindest Du mit Kreuzfahrt?“ – ganz nach dem Motto „Eine Seefahrt die ist lustig, eine Seefahrt die ist ...“.

Bewerben können sich junge Talente im Alter von 18 bis maximal 27 Jahren, die in Deutschland eine Ausbildung im Tourismus absolvieren, eine solche Ausbildung abgeschlossen haben und in der Touristik beschäftigt

Medienkontakt:

Kerstin Heinen, Dr. Ellen Madeker, Pressesprecherinnen
Telefon: (030) 2 84 06-15, E-Mail: presse@drv.de
Für den Inhalt verantwortlich: Torsten Schäfer, Leiter Kommunikation

sind oder einen touristischen Studiengang im Hauptfach belegt haben. Das Video sollte maximal eine Minute lang sein, 80 MB nicht überschreiten und online auf der Bewerbungsseite hochgeladen werden. Bewerbungsschluss ist am 26. April 2019.

Detaillierte Informationen rund um das Young Talents-Programm und die Bewerbungen sind auf drv.de im Bereich DRV-Jahrestagung zu finden. Dort ist auch das Online-Bewerbungstool hinterlegt. Die ausgewählten Nachwuchskräfte werden vom DRV über ihre Teilnahme benachrichtigt.

Die DRV-Talentakademie

Das Young Talents-Programm ist Teil der DRV-Talentakademie zur Förderung von Nachwuchskräften im Tourismus. Die Talentakademie bietet dabei Gelegenheit zum Netzwerken und Austausch mit der Branche und der Politik. Neben den Young Talents stehen hier auch die Jungen Fachkräfte und die Jungen Führungskräfte im Mittelpunkt. Damit gibt es für jede Karrierestufe das passende Format. Interessierte können sich auf talentakademie.drv.de über die Talentakademie informieren und auch gleich eine Mitgliedschaft beantragen.

Nachwuchskräfte auf Instagram finden

Die Gewinnung von Nachwuchskräften für die Tourismusbranche zählt zu den Kernaufgaben des DRV. Um junge Menschen für die Reisewirtschaft zu begeistern und die Branche als das zu präsentieren, was sie ist – zukunftssträchtig, vielfältig und dynamisch – ist der Verband auf seinem [Instagram-Kanal](#) aktiv auf der Suche nach den Reiseexperten von morgen: Junge DRV-Instagram-Botschafter machen hier die Welt der jungen Touristiker erlebbar und ermöglichen allen Interessierten Einblicke in die wohl schönste Branche der Welt. Die Idee: Schulabgänger, Azubis, Berufseinsteiger und Studierende dort ansprechen, wo sie einen großen Teil ihrer Zeit verbringen: auf Instagram.

Über den DRV:

Als Spitzenverband repräsentiert der DRV die Reisewirtschaft in Deutschland und setzt sich vor allem für die Belange von Reiseveranstaltern und Reisemittlern ein. Hinter dem DRV steht eine bedeutende Wirtschaftskraft: Seine Mitglieder repräsentieren den größten Teil des Umsatzes im Reiseveranstalter- und Reisemittlermarkt. Mehrere Tausend Mitgliedsunternehmen, darunter zahlreiche touristische Dienstleister, machen den DRV zu einer starken Gemeinschaft, die die vielfältigen Interessen bündelt – nach dem Motto „Die Reisewirtschaft. Alle Ziele. Eine Stimme.“

Medienkontakt:

Kerstin Heinen, Dr. Ellen Madeker, Pressesprecherinnen
Telefon: (030) 2 84 06-15, E-Mail: presse@drv.de
Für den Inhalt verantwortlich: Torsten Schäfer, Leiter Kommunikation